

**Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**"INTRA IN CURSA PENTRU 10 VOUCHERE DE CUMPARATURI DE 50 DE LEI CU CARDUL CARREFOUR MASTERCARD!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania "**INTRA IN CURSA PENTRU 10 VOUCHERE DE CUMPARATURI DE 50 DE LEI CU CARDUL CARREFOUR MASTERCARD!**") este desfasurata de catre **BRD FINANCE IFN S.A.**, avand sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Mihalache, nr. 1-7, Turn BRD, et. 15, camera 241, sector 1, cod postal 011171, Romania, capital social 81.700.000 lei, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/6083/15.04.2004, CUI 16334236, CIF RO 16334236, inscrisa in Registrul General deschis la BNR sub nr. RG-PJR-41-110035 / 29.11.2006 si respectiv în Registrul Special deschis la BNR sub nr. RS-PJR-41-110005/29.11.2006, inregistrata în Registrul institutiilor de plata sub nr. IP-RO-0002/28.04.2011, RAJ:58381, cont bancar IBAN RO47BRDE450SV02998364500, deschis la BRD SMC, denumita în continuare **Organizator**.

Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 1833.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile prezentului regulament de desfasurare a Campaniei (denumita in continuare „**Regulament Oficial**”), asa cum sunt specificate in continuare.

Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe site-ul [www.brdfinance.ro](http://www.brdfinance.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul [www.brdfinance.ro](http://www.brdfinance.ro).

**SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 16 octombrie 2017 – 6 noiembrie 2017 (perioada denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. PREZENTARE GENERALA A CAMPANIEI**

Campania se adreseaza numai participantilor ce indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 5 „**DREPTUL DE PARTICIPARE**” ale prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta cuprinsa intre 21 si 69 de ani care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) aplica in Perioada Campaniei pe [www.brdfinance.ro](http://www.brdfinance.ro) pentru cardul Carrefour MasterCard, fara efectuarea unei prime cumparaturi la semnarea contractului de emitere card.
- (ii) semneaza contractul de emitere card in perioada 16 octombrie 2017 – 8 noiembrie 2017.

**5.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii BRD Finance.

## **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA BONUSULUI ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI**

Primii 10 participanti care aplica si semneaza contractul de emitere card Carrefour MasterCard pe Perioada Campaniei, vor primi cate un voucher de cumparaturi in valoare neta de 50 lei (valoare bruta de 59.52 lei), utilizabil exclusiv in reseaua de hipermarketuri Carrefour.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI SI METODOLOGIA DE ACORDARE, LIVRARE SI UTILIZARE A BONUSURILOR**

**7.1** Participantii la campanie aplica in perioada campaniei pentru emiterea cardului Carrefour MasterCard pe [www.brdfinance.ro](http://www.brdfinance.ro).

**7.2** Primii 10 participanti care intrunesc conditiile cumulative prezentate in Sectiunea 5 primesc cate un voucher de cumparaturi in valoare totala neta de 50 lei (59.52 lei in valoare bruta) potrivit conditiilor prezentate in Sectiunea 6.

**7.3** La primirea voucherelor ce constituie bonusul Campaniei in conformitate cu art. 6, participantii semneaza un proces verbal de predare-primire.

**7.4** Voucherele pot fi utilizate de catre participantii castigatori doar in hipermarketurile Carrefour pentru cumparaturi efectuate pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2017.

**7.5** Participantii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea bonusului.

**7.6** Participantii nu pot solicita contravaloarea in bani a voucherelor.

**7.7** In cazul in care Organizatorul schimba bonusul, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui Act aditional la Regulament.

## **SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**8.1** Participanților la Campania **"INTRA IN CURSA PENTRU 10 VOUCHERE DE CUMPARATURI DE 50 DE LEI CU CARDUL CARREFOUR MASTERCARD!"** le sunt ocrotite drepturile în conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

**8.2** Prin participarea la aceasta Campanie participantii consimt în mod expres, la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator, in calitatea sa de operator de date cu caracter personal, notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si inregistrat cu numarul 1833 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal.

**8.3** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001.

**8.4** Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezinta orice operatiune sau set de operatiuni, care se efectueaza asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, inregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea catre terti, combinarea, blocarea, stergerea si distrugerea.

**8.5** Datele cu caracter personal care vor face obiectul prelucrării pentru scopul derulării Campaniei sunt cele necesare derulării campaniei, și anume: nume, prenume, CNP, adresa de e-mail, număr telefon contact.

**8.6** Destinatarii datelor pot fi: Organizatorul, parteneri contractuali ai Organizatorului implicați în acordarea bonusului.

**8.7** Persoanele fizice ale caror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, următoarele drepturi:

- a) dreptul la **informare** (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de **acces** la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- c) dreptul de **intervenție** asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
  - i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de **opozitie** (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment:
  - din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare,
  - în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop;
- e) dreptul de a nu fi **supus unei decizii individuale** (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
  - (i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
  - (ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit i).
- f) dreptul de a se **adresa justiției** (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**8.8** La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea drepturilor prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite către BRD Finance IFN SA pe adresa Str. Biharia, nr. 67 – 77, Metav – Corp A1, Sect. 1, București, o cerere întocmită în

forma scrisa, datata si semnata. Oricarei cereri i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate al solicitantului.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Pentru participarea la Campanie nu se percepe participantilor niciun fel de taxa de participare.

**9.2** Impozitul pe veniturile obținute de persoanele fizice beneficiare ale bonusurilor, cade în sarcina exclusivă a BRD Finance IFN S.A., conform prevederilor Codului fiscal pe anul 2017, cap. X - Venituri din alte surse, art. 114, 115 si 116.

**9.3** Orice alte contributii si taxe in afara de impozitul retinut la sursa care se retine si se plateste de catre Organizator, cad în sarcina beneficiarului de venit.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

**10.1** Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Campaniei si isi asuma intreaga raspundere cu privire la informatiile pe care le transmit Organizatorului pe durata Campaniei

**10.2** Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru situatii in care datele detinute despre participant (nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete.

**10.3** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

**10.4** In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

## **SECTIUNEA 12. ALTE DISPOZITII**

**12.1** In cazul unor potēntiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**12.2** Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris, la Birourile Servicii Financiare din hipermarketurile Carrefour sau pe adresa de mail [contact.brdf@brd.ro](mailto:contact.brdf@brd.ro), pana pe data de 10 noiembrie 2017, ora 23:59:59.

**12.3** Legea aplicabila este legea romana.

**Organizator,  
BRD Finance IFN S.A.**